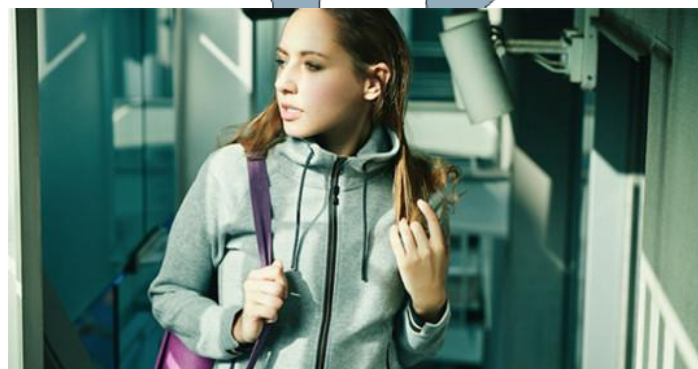




平成28年12月期 第2四半期 決算説明会資料

平成28年8月9日
株式会社アシックス

Eコマースの拡大



スポーツウェアの汎用化

戦略的な販売体制の構築

新コンセプトの商品と一貫したマーケティング

新商品の投入を加速



2015

July

November

2016

February

July



商品戦略

本年の重点施策



fuzeX “Country Pack ”

機能性優位を強化

DON'T RUN, FLY

DynaFlyte™ with
FlyteFoam™



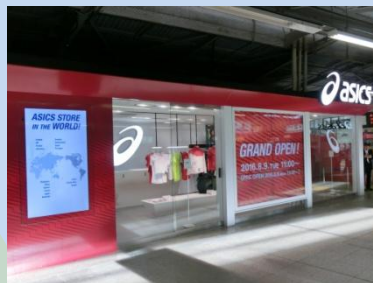
当社従来のミッドソール素材より約55%軽量化した
FlyteFoam搭載商品を順次拡大

東海岸のボストンに新拠点を開設





新しいDTCの展開



ポイントサービス等との連携



大学との連携



新規流通チャネルとの連携

コンビニエンスストアなどでの
取り扱いを開始

地域社会との連携



中国

本年の重点施策



“ASICS STORE SHANGHAI, HUI HAI ROAD”
グランドオープニング

東南・南アジア

本年の重点施策



ASICS LINKING ROAD, MUMBAI

欧州(EMEA)

本年の重点施策



一年で最も日照時間の長い6月21日に、ヨーロッパの最高峰・モンブラン山周辺のコースを、大陸毎のチームで競うトレイルランニングイベント

asics
BEAT
THE SUN

オセアニア

本年の重点施策



WANT IT MORE

asics

ライフスタイル

本年の重点施策



オニツカタイガー
墨流し加工を施した “MEXICO 66 DELUXE”

ライフスタイル



スニーカーセレクトショップ「ミタスニーカーズ」

オランダのスニーカーブティック「Patta」



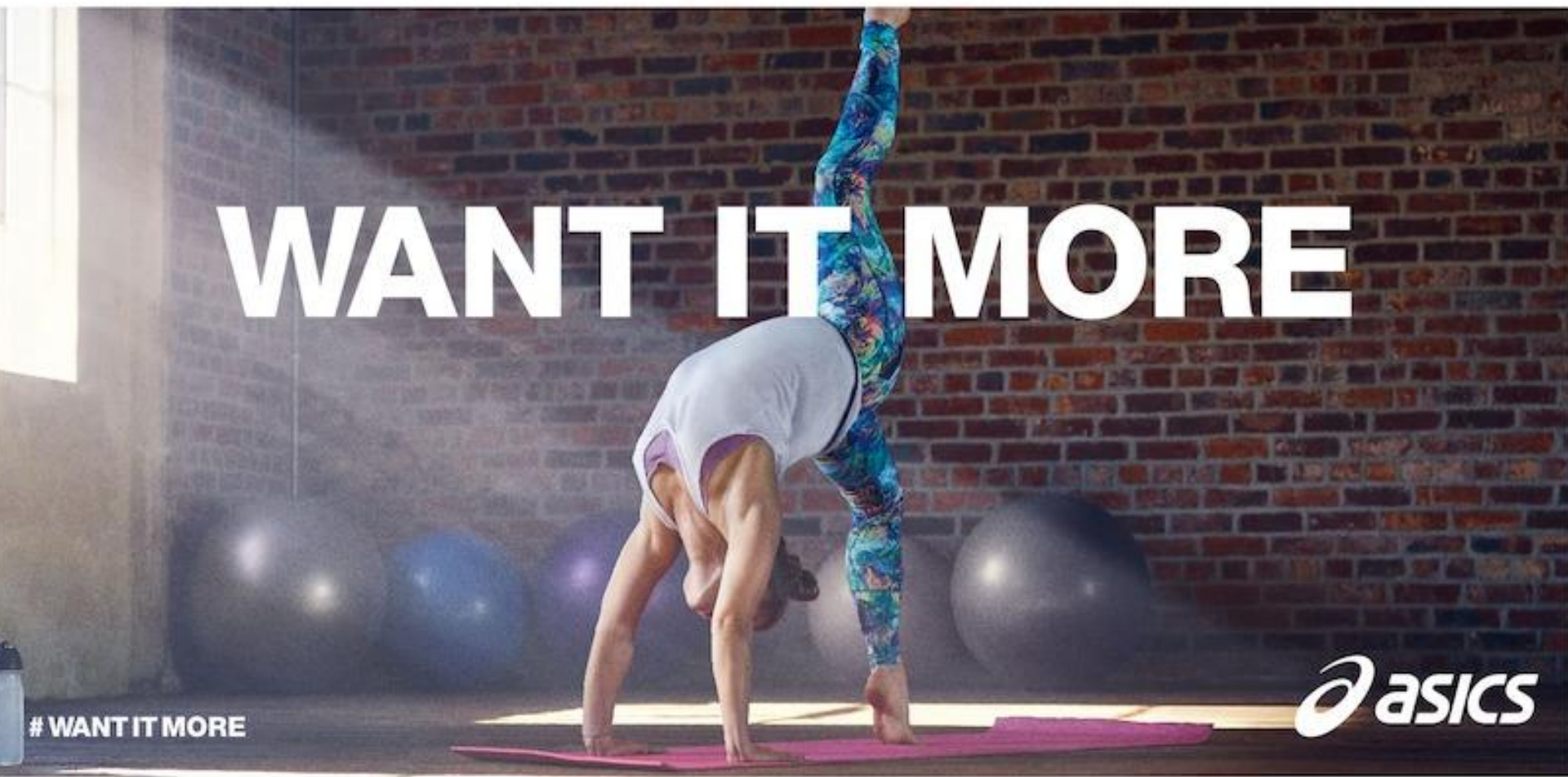
本年の重点施策



カナダのスウェット・カットソーブランド
「REIGNING CHAMP」

スペインのスニーカーショップ
「24 KILATES」



A woman in a white tank top and colorful leggings is performing a handstand on a pink mat. She is in a full handstand position with one leg extended upwards. The background is a brick wall with several large exercise balls. The text "WANT IT MORE" is overlaid in large white letters.

WANT IT MORE

#WANTITMORE

 **asics**





東京2020ゴールドパートナー（スポーツ用品）